
2022년도 수산물식품산업 육성 시행계획

2021. 12.



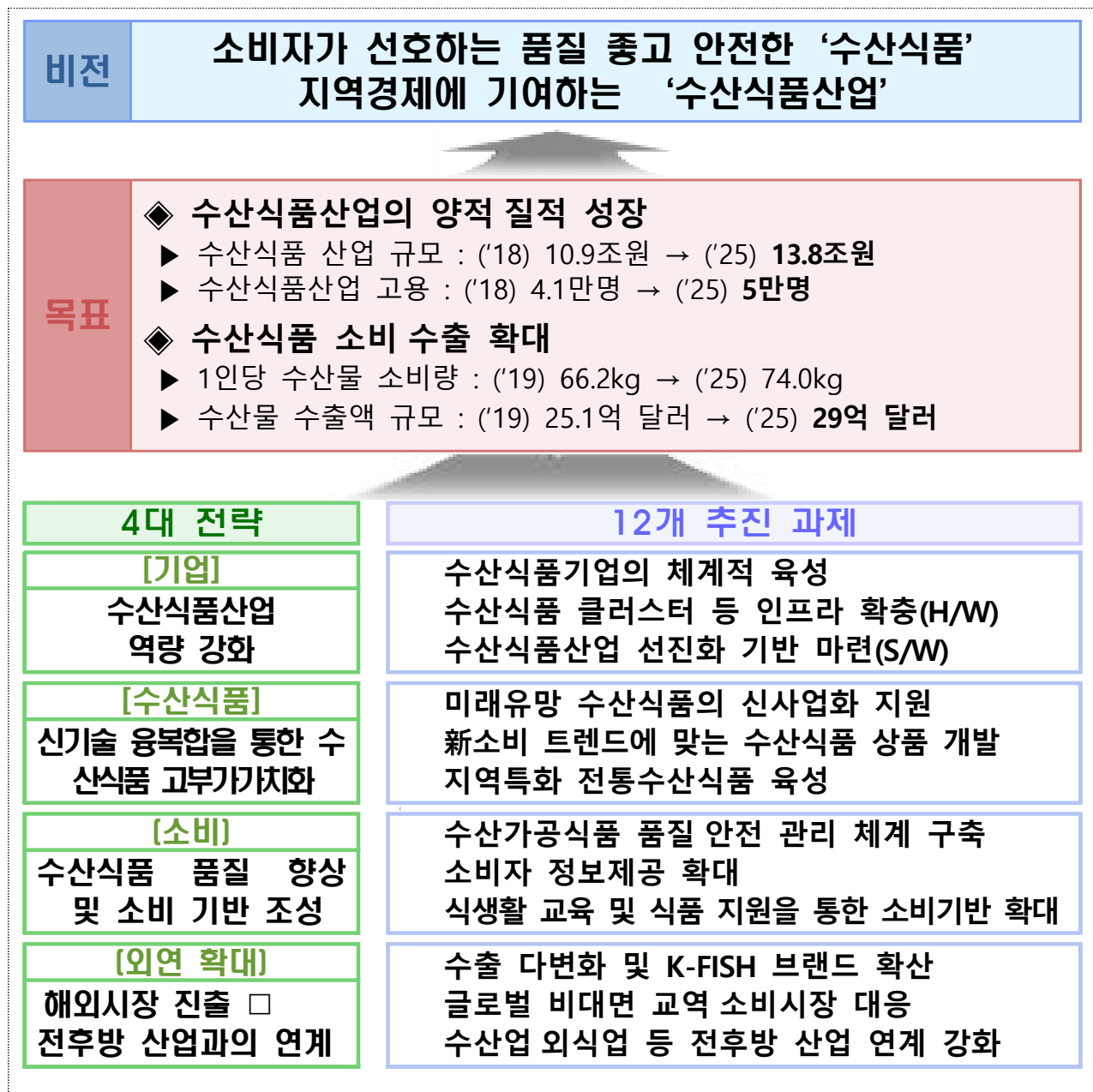
해양수산부

I. 시행계획 개요

- 「수산물식품산업법」에 따라 수산물식품산업 육성 기반 조성 및 관련 산업 경쟁력 강화를 위한 제1차 기본계획 수립(21.3)

제1차 기본계획의 '21년 추진 성과를 점검하고, 기본계획 연차별 이행을 위한 '22년 시행계획 수립 필요

<제1차 기본계획 추진체계>



II. '21년도 주요 성과

□ 수산물 수출액 25.2억불, 역대 최고실적 달성 중(11월 기준)

(수출실적) 코로나19 장기화, 수출물류 애로 등 수출여건 악화에도 불구하고, 전년대비 21.3% 증가한 역대 최고 실적 달성 중

* 수산물 수출(억불): ('18) 23.8 → ('19) 25.1 → ('20) 23.1 → ('21.11) 25.2

(수출지원) 코로나19로 인한 무역환경 변화를 반영하여 온라인 시장 판로 확보, 시장 다변화 촉진 등 맞춤형 수출지원 확대

* K-Seafood 전용관 개설(4개국, 5개소) / 온라인 수산박람회(2회) 및 화상 무역상담회(수시) 개최

(기업육성) 글로벌 수산식품 기업 육성을 위한 기업 성장단계별 수출 바우처 지원('21년 신규) 및 선도조직 연속 지원 체계 구축

* 수출기업 성장·고도화 바우처 지원 24억원, 15개사 / 선도조직육성 12억원, 8개 조직

(애로해소) 수출업계 간담회 등을 통해 업계 애로사항을 파악하고, 수출선박 수산식품 선적 공간 우선 배정 등 지원방안 마련

* 민(HMM, aT)+官(해수부, 농식품부) 협업 / 수산식품 월 65TEU(추가 수출 3백만불)

□ 고부가가치 수산식품산업 육성 기반 조성

(클러스터) 수산식품 수출거점인 부산과 전남권에 수출기업 중점 육성 및 고부가가치화 지원을 위한 클러스터 조성 추진

* (전남) 기본설계 완료('21.11) / (부산) 예비타당성 조사 통과('21.11)

(거점단지) 역량강화 시범사업을 통해 목포 수산식품산업거점단지, 부산 수산가공선진화단지 대상 수산식품 개발 및 자체 연구 지원

* (목포) 14억원 / 상품개발 15건, 자체연구 지원 2건 (부산) 8억원 / 상품개발 14건

(부처협업) 부처별 식품영양정보 표준화(농·축·수산물, 가공식품)하고, 통합DB를 구축·제공하기 위해 범정부 민관협의체 구성·운영('21.8~)

* 해수부, 농식품부, 식약처, 교육부, 식품업계, 식품분야 대학교수 등

(제도마련) 고부가가치 수산식품산업 육성을 위한 기본계획 수립('21.3) 및 김산업법 제정·시행('21.12) 등 제도 기반 구축

Ⅲ. '22년도 수산식품산업 육성 시행계획

1 수산식품 기업 역량 강화

[1-1] 수산식품기업의 체계적 육성

□ 수산식품기업 스타트업 성공모델 창출

지역별 창업투자지원센터를 지정·운영하여 해양수산분야 창업자·유망기업을 발굴하고 성장단계별 맞춤형 지원*을 통한 육성

* 지원내용 : ① 창업 기업 교육, ②마케팅, ③시제품 개발, ④판로개척 등

해양수산 창업콘테스트를 통해 우수 창업아이템을 발굴·시상하고 해양·수산펀드와 투자연계, 창업, 홍보 등 지원 추진

정부와 민간이 매칭펀드(자펀드)를 결성하여 성장가능성이 있는 다양한 수산경영체(어업인, 어업법인, 수산식품사업자 등)에 투자



전남 수산식품클러스터 설계('22.下, 잠정) 단계에서 '임대형 공장'을 반영하여 수산식품기업 초기 보육·성장을 위한 공간 마련 추진

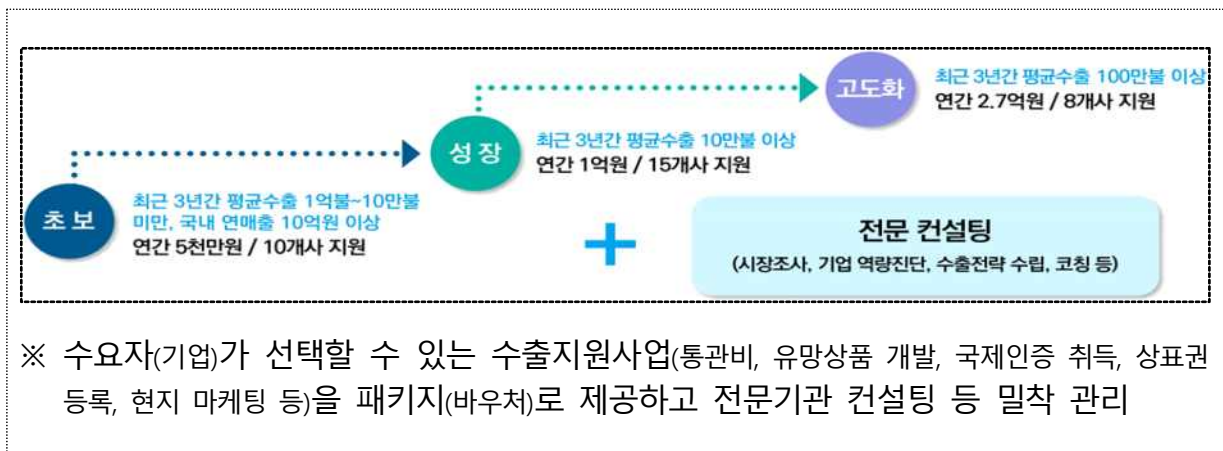
* 전남 수산식품 클러스터 : 총 사업비 1,089억원 / 목포 대양산단 / '20~'23

□ 글로벌 수출기업 성장 지원

수산물식품 기업을 글로벌 기업으로 체계적 육성을 위한 초보-성장-고도화 바우처 지원 확대, 전문기관 밀착 컨설팅으로 육성 견인

- 수출 초보기업을 대상으로 시장조사, 수출전략 수립 등 전문 컨설팅을 지원하고, 유망 내수기업 발굴하여 신규 바우처 지원(10개사)
- '21년 참여기업 중 우량기업은 '22년 연속지원을 통해 안정적인 성장 체계를 구축하고, '22년 신규 유망 기업 추가 발굴 지원

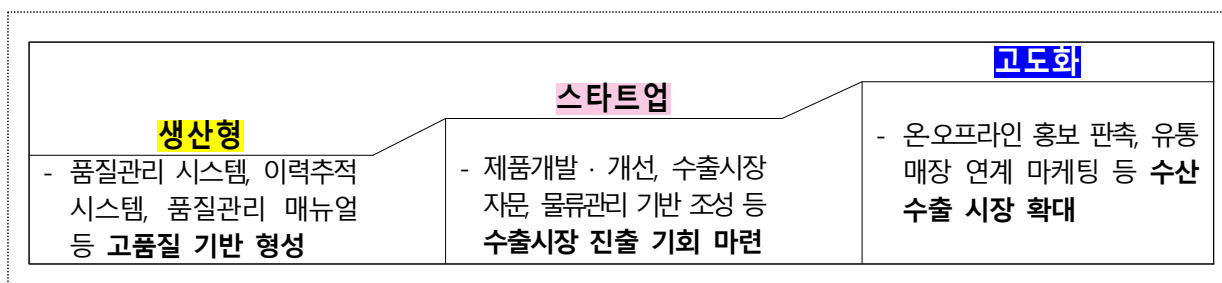
* ('21) 성장(10개사), 고도화(5개사) → ('22) 성장(15개사/+5개사), 고도화(8개사/+3개사)



수출 1억불 이상 수출대표 품목 확대*를 위해 주요 품목별 대표 선도 조직의 체계적 육성 및 생산부터 가공, 수출까지 연계 기반 강화

- * 1억불 이상(김, 참치 등) + 굴, 넙치, 전복, 어묵 등 확대 및 글로벌 브랜드화
- 생산형, 스타트업, 고도화 등 조직 특성에 맞는 전문 컨설팅 제공 및 수출지원 등을 통해 정책 수요자 맞춤형 지원 강화

* ('21) 생산(3개 조직)/스타트업(1)/고도화(4) → ('22) 생산(1개 조직)/스타트업(2)/고도화(5)



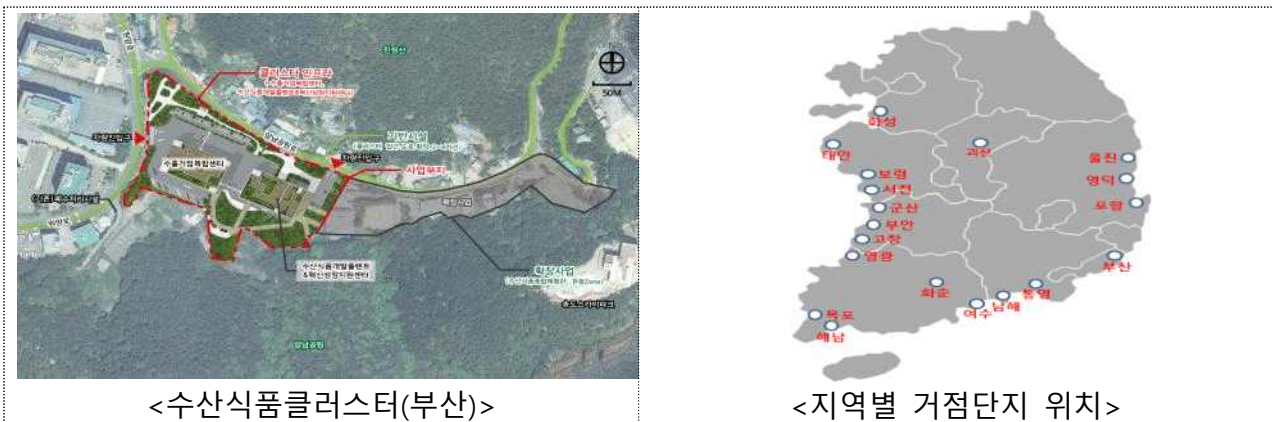
[1-2] 수산식품 클러스터 등 인프라 확충

□ 권역별 수산식품 클러스터 및 지역별 거점단지 조성

선도사업으로 추진 중인 전남권 수산식품클러스터의 기본 및 실시 설계를 완료하고, '22년 하반기 착공 추진

- 부산권 수산식품클러스터는 예비타당성 조사 통과('21.11)에 따라 신속한 기본 및 실시 설계 추진('22)

수산식품 거점단지 4개소 완공(해남·화순 등) 및 부산·목포 거점단지를 중심으로 신제품·기술개발, 상품화 등 역량강화 지원 추진



□ 스마트 가공공정 기술 개발 및 단계적 도입

주요 수산식품(김·굴·어묵) 공정 자동화 시스템, 스마트 검사시스템, 자율 인지형 스마트 공장제어 시스템 개발 등 2차년도 연구 추진

- 표준모델 적용 품목 자동화 기술개발, 영상·센서를 활용한 품질 검사 결정 모델 개발 및 공정별 스마트 시스템 설계 등 추진

* 수산식품 스마트 가공기술개발 R&D('21~'25) / 총 121억원

□ 공유 기반 수산식품 가공단지 구축 추진

스마트 수산가공공장이 입주할 임대형 공장 구축 및 수산가공분야 스마트화 지원을 위한 지원센터 공모 및 설계 추진('22년 신규)

- 수산식품 스마트 R&D센터, 창업 등 협력지원센터 등 공동이용 스마트 가공단지 조성 추진

[1-3] 수산식품산업 선진화 기반 마련

□ 디지털 기반 수산식품산업 정보분석 및 통계 조사

수산식품산업 통계조사 로드맵('21.11)에 따라 기초 통계 중 시급성이 높은 품목별 수산가공기업 통계조사 추진('22년 신규)

- 산업 비중 및 중요도 등을 고려하여 주요 생산·수출 품목인 마른김·조미김·어묵 제조업체(수산식품기업, 약 1,000개) 실태조사 우선 실시

□ 수산식품산업 미래 혁신인력 양성

한국어촌어항공단(위탁기관)을 통해 수산식품 관련 인력양성을 위한 전문 교육 프로그램 기획·설계 추진('22년 신규)

미래 수산식품 가공·제조·유통 기술을 예측, 개발하고 이를 활용할 수 있는 수산식품 전문인력 양성(R&D) 사업 지속 추진

2 신기술 융·복합을 통한 수산식품 고부가가치화

[2-1] 미래 유망 수산식품의 신사업화 지원

□ 수산물 기능성 식품 개발 및 활성화 지원

일반식품 기능성표시제* 활용을 위해 굴·김·미역 등 주로 소비되는 수산물의 기능성 연구 추진('22년 신규)

* 식약처가 고시한 원료를 활용한 식품은 포장에 해당 식품의 기능성 표시 광고 가능

식약처 고시형 원료 등록 추진을 위해 관계기관 사전협의 등을 통해 중점 연구 수산물을 확정하고, 연구기관 선정 및 사업 착수

* 수산식품 시장 맞춤형 기술개발('22~'26) / 총 134억원

□ 푸드테크 산업 육성

자원 고갈 대응·채식시장 공략을 위해, 해조류 활용 단백질 대체 식품, 세포 배양 수산물 등 대체식품 생산 기술 개발 신규 추진

- 해조류 단백질 추출 또는 세포 배양 기술을 활용, 자연 수산물(참치·장어 등)과 비슷한 맛을 내는 인공 수산물 생산 및 실용화 기술 개발

* 미래혁신 수산식품 기술 개발(기획연구 '21.5~'22.2, 신규 사업 예산 확보 추진 '22.3~)

	<p>블루날루의 배양 생선살 제조 과정</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 파쇄한 생선에서 근육조직 채취 2. 근육 조직에서 줄기세포를 분리, 효소로 처리 3. 줄기세포를 배양기에 넣고 상온에서 영양 용액 제공 4. 배양액을 원심 분리기에서 넣고 회전시켜 세포와 다른 물질을 분리 5. 3D 프린터로 농축 세포와 영양 물질 혼합액을 뿌려 원하는 형태로 인쇄 6. 최종 배양 생선 튀김, 생선도, 조림 등 다양한 요리에 이용 <p>교반기 배양액을 계속 저어 세포들이 뭉치지 않고 고루 퍼지게 함</p>	<p>대체 생선살 요리들 왼쪽 위부터 반시계방향으로 블루날루의 배양 부시의 살을 곁들인 김치, 튀김이식 횡단(포케 롤), 튀김, 오션 허거 루드의 가지로 만든 장어 초밥, 토마토</p> <p>▼ 성분의 참치 초밥</p> 
<p>해조 베이컨</p>	<p>세포배양 생선살</p>	

□ 고령친화 수산식품 산업 육성

고령친화식품산업 육성을 위해 '고령친화식품 활성화 방안'을 마련 (관계부처 합동)하고, 수산분야 고령친화 우수식품 지정 제도 운영

- 고령친화 우수 수산식품 지정 및 홍보, KS인증 취득 지원 등 고령친화 수산식품 개발·보급 활성화 추진

	
<p>'21년 고령친화 우수식품 지정 제품(수산분야 2개 제품)</p>	

[2-2] 신소비 트렌드에 맞는 수산식품 개발 지원

□ 차세대 간편 수산식품 개발

중소 수산식품업체를 대상으로 수산식품 가공·포장기술, 품질향상 기술 등의 개선을 통해 간편식품 등 개발 추진('22 신규)

- 간편식품 소비 증가세를 반영하여 수산물 활용 간편식 고품질화, 간편식 포장 기술 개발 등을 지원하여 고부가가치 상품 개발

□ 친환경 수산식품 인증·소비 활성화

친환경 유기가공식품인증 수요에 대응한 국·내외 인증제 활성화

- 수산물·수산가공품 우수인증관리제도 도입 방안 연구, 유기수산 가공식품에 관한 '한·EU 동등성 협정' 체결* 추진

* (대내) 동등성 협정체결에 따른 국내 영향분석 및 관련 법령 개정 필요성 검토 등
(대외) 동등성 협정 체결을 위한 EU측과의 실무협의 및 현지 실사 대응 등

친환경 안심·안전 표준포장기술 개발·지원, 우수 친환경 수산물 먹거리에 대한 지속적인 소비 계층 확보 등

□ 수출 식품 전략 육성

국내 수출기업 대상으로 현지시장 조사부터 제품 기획, 개발 및 해외 마케팅까지 지원하는 우수수산물 유망 상품화 개발 지원

* 사업 성과 제고를 위해 제품 기획 단계에서 해외 유통 바이어(수요자) 참가

- 전체 수출의 1% 이상 품목*을 대상으로 HMR·밀키트 개발, 친환경 등 글로벌 트렌드에 부합하는 고부가가치 상품 수출 확대

* (전략품목) 김, 굴, 전복, 어묵, 넙치 등 / (유망품목) 멸치, 바지락 등 기타유망품목

[2-3] 지역 특화 전통수산물육성

□ 명인제도 활성화 및 지정 제품 관리 강화

수산전통식품의 제조·가공·조리 분야의 대한민국수산물명인·전수자 지정 확대, 정기적인 명인활동사항 및 제품 점검 추진

소비자 기호에 맞는 수산전통식품 발굴, 명인제품체험 및 온라인 홍보 지원을 강화하여 전통식품 소비 저변 확대

* ('19) 7개 → ('20) 8개 → ('21) 10개(+2) → ('22) 12개(+3)



수산물명인 방송(MBN 생생정보마당)

□ 전통수산물육성의 세계화

김 제품 아시아 지역규격('17 채택)의 세계규격 전환을 위한 추가 자료* 확보 및 신규 작업 제안서 작성

* 김 제품의 세계 교역규모, 시장 잠재력 및 규격설정 시기의 적절성, CODEX 절차 및 CODEX 주요 회원국 협조요청 등

미역 등 수산물 신규 CODEX 규격 등재를 위해 적합성 검토 완료 품목(미역, 다시마, 어묵, 훈제굴) 중 신규 추진 품목 선정

- 관련 업계 및 전문가 등의 의견수렴을 통해 규격(안)* 마련 및 아시아지역 규격 등재 추진

* 주요내용 : 적용 범위(품목), 품질요소, 식품첨가물, 위생, 포장, 분석 시료채취방법

3 수산식품 품질향상 및 소비기반 조성

[3-1] 수산가공식품 품질·안전 관리 체계 구축

□ 우수수산식품 확대를 위한 인증제도 활성화

품질인증, 지리적표시제 등 수산식품 분야 인증제 통합·인증기준 일치화 등 개선 노력으로 국가 인증 브랜드 인지도 제고

* (현재) 11개 인증제 개별 운영 → (개편) 일부 통합 및 인증표시 기본색상 개선

분산되어 있는 인증제 관련 근거 법률을 정비하고, 인증 제품에 대한 구매 활성화 지원* 및 품질 등 사후관리 강화

* 우수수산식품등인증 : 수산전통식품 인증비 지원 및 수산식품 한국산업표준(KS) 등 홍보

□ 가공수산식품 스마트 품질관리 시스템 구축

스마트 자동품질 등급 검사 기술 개발

- 김 품질 빅데이터 구축 및 지능형 센서 알고리즘을 적용한 마른 김 품질 자동 분류 시스템 개발 지원 검토

□ 수산물 품질관리사 제도 활성화

수산식품 품질 향상·관리를 위한 전문인력 활용 방안 마련

- 수산물 원산지 지도·단속 업무에 명예감시원으로 참여 가능토록 농수산물품질관리법령 개정 추진
- 수산물 위생·안전 분야의 전문성 제고를 위해 수산식품 전문인력 양성 프로그램과 연계한 보수교육 마련

[과제 3-2] 소비자 정보제공 확대

□ 소비자 신뢰 확보를 위한 유통이력 정보 관리

수산물이력제 의무화 시범사업 종료('19~'21)에 따른 제도 개선

- 산지 211개 위판장에서 발급 중인 수협 위판증명서*를 이력제와 연계하고 이력시스템으로 관리

* 선장 이름, 어선번호, 어선명, 조업날짜, 조업수역 등 확인 가능

- 업계 참여 제고를 위해 소비자가 수산물 소비 시 필수적으로 확인하는 '생산정보' 위주로 이력정보를 간소화

* 이력제품 표시 : (현재) 생산·유통·가공·판매 등 유통경로 → (개선) 생산정보 표시 위주

계속되는 원산지 표시 위반 행위에 대응하기 위해 수입수산물을 유통이력의무신고 대상으로 확대('21년 17개 → '22년 19개 이상)

* (현재) 활가리비, 멍게, 참돔 등 17개 품목, 총 수입량(153만톤) 중 8%(12만톤) 차지
→ (확대) 원산지 위반 우려 품목 추가('21년 말까지 동향 분석)

□ 원산지표시제 관리 강화

적발 실적, 소비자 민감도가 높은 수산물은 중점품목(10개)으로 지정·관리하고, 조직화되는 위반행위 단속을 위해 기동단속반 구성·운영

* 기동단속반 계획 : ('19) 수품원 본원 → ('21) 서울지원 → ('22) 인천지원

수입량이 많고 원산지에 대한 소비자 관심이 높은 품목은 수입량과 소비량 등 여건변화를 고려하여 음식점 원산지 대상품목 확대

* (현재) 주꾸미, 뱀장어, 갈치 등 15개 품목 → (확대) 가리비, 멍게, 방어 등 추가

□ 원스톱 식품영양성분 정보 제공 체계 구축

부처별 식품영양정보 DB 통합을 위한 표준화 작업을 실시하고, 에너지·수분·단백질 등 24개 주요 성분 통합DB 구축 및 제공('22~)

* 「공공데이터 개방 표준(고시)」 개정을 통해 공공데이터 포털대국민 정보제공 추진

[과제 3-3] 식생활 교육 및 식품지원을 통한 소비기반 확대

□ 지역단위 식생활 교육 활성화

수산물 밀키트를 활용한 비대면 식습관 체험교실 등 영유아 맞춤형 체험 프로그램 운영

청소년 및 군장병 대상 교육·홍보 추진

- 청소년 및 군장병 대상 수산물 소비 촉진을 위해 ‘우리 수산물 DAY’ 및 학교·군급식 온라인 쿠킹클래스 운영
- 단체급식 수산물요리 레시피 개발 공모전, 앱 보급 및 활성화

‘22년 영남·제주권 로컬푸드매장 입점 입점지원 확대에 따라 교육 수요 발생 시 지역단위 수산물 요리 레시피 교육 추진(수시)

4 해외시장 진출 확대 및 전후방 산업 연계 강화

[4-1] 수출 다변화 및 K-FISH 브랜드 확산

□ 수출 시장 다변화 전략 추진

비대면 경제 확산 및 무역의 디지털화 등 환경 변화에 대응하여 수출동력 창출을 위한 「‘22년 수산물 수출 확대 전략(안)」 마련

시장 다변화 촉진을 위해 수출업체 맞춤형 해외시장 조사 지원 (12개사)* 및 해외 외식업체 진출 지원** 신규 추진(5개국 대상 진출)

아세안 시장 중 한류 확산과 수산식품 수출이 지속 성장하고 있는 지역으로 무역지원센터 재배치 추진(말레이시아 → 인도네시아)

* (인도네시아) △‘17년~‘20년 평균 수산식품 수출 증감율 약 20% △식품시장 규모 (‘17) 2천억\$ → (‘20) 2.6천억\$(연평균 6% 이상 성장) △인구 2억7천만명(말레이시아 33백만명)

□ K-FISH 브랜드 확산 및 소비자 신뢰 제고

K-드라마 등 한류 콘텐츠 보급이 확산되고 있는 아세안 지역 중심으로 현지 유통점, 외식 프랜차이즈 등 판매 거점 확대('22, +2개국)

K-FISH를 프리미엄 브랜드로 육성하기 위한 품질관리 강화 추진

- 해외이슈(방사능 오염수 등) 발생 시 특별검사 실시, 품목별 품질 관리 및 안전성 강화 상세 매뉴얼* 제작·배포 등

* (21) 해조류, 어류가공품 등 2종 품목 매뉴얼 제작 → (22) 2종 품목 추가(누계 4종)

□ 국내·외 물류 체계 활성화

품질 경쟁력 제고 및 해외시장 진출 확대를 위해 물류 기반 확충

- (해외) 신시장(신북방, 남미, 중동, 북유럽 등) 물류센터 지정 확대* 및 중국 내륙시장 진출 활성화를 위한 콜드체인 내륙운송료 지원**

* ('21) 11개국 51개 지정 + 농식품 12개국 42개 공동 사용(10월 현재) → ('22) 신시장 2개국↑ 추가 지정

* ('21) 중국 청도, 충칭 등 2개 내륙 거점 지역 → ('22) 3개 지역↑으로 확대

- (국내) 활수산물 수출 규모화를 위한 특수 컨테이너 제작 및 운송 과정 중 폐사, 상품 가치 손실 등 최소화를 위한 임대료 지원 계속

* (~'21) 46대 → ('22) 49대(+3대) /('21) 임대료 15개사 지원 → ('22) 18개사(+3개사) 확대

□ 능동적·효율적 수출지원 체계 강화

수출국 현지 무역애로 신속 대응을 위해 해외전문가 pool 확충* 및 무역지원센터 연계 수출 인큐베이팅·지사화 지원** 확대

* ('21) 해외 19개 기관(법률 자문 등 지원, 10월 현재) → ('22) 30개(+10개 기관)

** ('21) 인큐베이팅 지사화 34개사(10월 현재) → ('22) 인큐베이팅 지사화 40개사(+10개사)

컨설팅 강화*, 인증 표준서 번역·제공으로 인증 취득율을 높이고, 윤리 경영 등 가치 소비, 시장 다변화를 위한 인증 대상 확대

* 국제 인증지원센터 開所('21.3) + 3자 인증기관(6개)과 MOU 체결

[4-2] 글로벌 비대면 교역 · 소비시장 대응

□ 디지털 기반 교역시장 활성화 기반 구축

B2B 수출지원 플랫폼 고도화로 활용성을 높이고 비대면 수출상담과 연계한 온라인 상품 전시·홍보 정례화 추진으로 비대면 무역거래 활성화

- 플랫폼*에 전자결제 시스템을 탑재하고 소량·샘플 국제배송 지원 등으로 원스톱 B2B서비스 제공(('21) 전시,상담 → ('22) 결제, 물류)
- 코로나19로 변화된 교역시장 및 위드 코로나에 대응, 비대면 수출 상품 전시·홍보·상담 정례화* 및 상시화(연중)** 강화

* ('21) 대면 개최 박람회 대체로 온라인박람회 개최 → ('22) 연 2회 정례 개최(상 하반기)

□ 디지털 기반 소비시장 진출 확대

K-씨푸드관 추가 개설, 온라인 기반 콘텐츠 제작 인프라 구축 등으로 중소·중견 수산식품 수출업체 비대면 시장 진출 활성화

- 美 아마존, 中 타오바오 등 유명 온라인 마켓에 개설된 'K-씨푸드관'을 '이커머스시장'이 활성화된 수출국에 추가 개설

 <p>미국 아마존 (8.23)</p>	 <p>미국 H프레스 (7.12)</p>	 <p>중국 타오바오 (7.5)</p>	 <p>태국 쇼피 (7.26)</p>	 <p>싱가폴 쇼피 (7.26)</p>	<p>7개관(+2) (150여 개사 입점)</p>
<p>(‘21.10월 현재, 93개사 → 12월 100여 개사 입점)</p>					

- 홍보 콘텐츠 제작·확산을 위한 인프라 구축으로 수출상품 온라인 콘텐츠 제작, 방송 판매 및 쇼케이스 등 지원('22.신규)

* K-씨푸드 미디어스튜디오 개소('22.上, 수도권) + 홍보콘텐츠 제작 등 지원('22. 20여개사)

- 비대면 시장 초보 수출기업의 단계별 컨설팅(플랫폼 입점→사후관리)을 통해 해외 온라인 마켓 시장 진출(자사몰 개설) 및 해외 인지도 제고

* ('21) 3개사 → ('22) 3개사(누계 6개사)

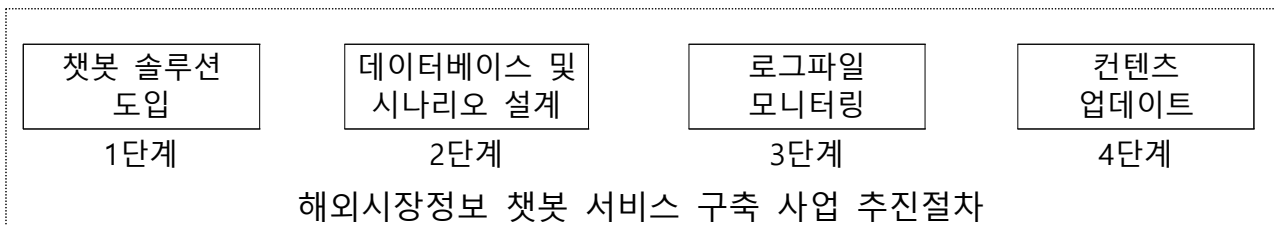
□ 글로벌 현지 시장 정보 제공 확대

코로나19 이후 비대면·가정간편식 소비 증가 등 주요국 수산가공 식품 소비 트렌드 분석 및 국가별 맞춤형 정보 제공

- 일본·중국·미국 등 10개국 현지 가공식품 생산·소비 동향, 가공 형태별 제품 출시 정보 등 해외시장 트렌드 분석·제공

국가별 수출 동향 및 비관세장벽 정보 등 해외시장 수출정보의 온라인 접근성 제고를 위해 챗봇 서비스* 운영 등 추진

* 기업용 메신저에 질문을 입력하면 인공지능(AI)이 답변하여 사람과 대화하는 느낌을 주는 대화형 메신저 / 카카오톡 채널(해외시장분석센터) 활용 예정



[4-3] 전후방 산업 상생 협력 강화

□ 수산물 공급 생산자단체와 수산식품기업 간 계약생산 활성화

구매이행보증보험 지원 사업 도입

- 자금력이 약한 중소 수산식품기업이 국내에서 생산되는 수산물 구입 시 거래처와 신용(외상)거래를 할 수 있도록 구매이행 보증보험 지원('22~)

* ('22년) 최대 한도 1억원, 보험요율 0.7~4.2%, 보증기간 1년

□ 국내 수산 식재료 활용 촉진

국내산 수산물 활용 수산식품기업 인센티브 제공 추진

- 거점단지 내 입주한 수산식품 가공업체를 대상으로 운영자금 융자 지원 시 선정 우대조건 등 부여

* 농공단지에 입주한 수산식품기업에 대해 '가공시설 및 운영' 융자사업 우선지원('22년)

IV. 과제별 추진 일정

세부 추진과제	주요 내용	일정
---------	-------	----

[전략 1] 수산식품 기업 역량 강화

수산식품기업의 체계적 육성	① 수산식품기업 스타트업 성공 모델 6창출	창업투자지원센터 지정·운영	1~12월
		창업콘테스트 개최	6월
		수산펀드 조성·운영	1~12월
		클러스터 활용 창업공간 조성 추진	8월~
수산식품 클러스터 등 인프라 확충	② 글로벌 수출기업 성장 지원	수출바우처 지원	1~12월
		수출선도조직 육성 지원	1~12월
	① 권역별 수산식품클러스터 및 지역별 거점단지 조성	수산식품 클러스터 조성	1~12월
		거점단지 조성 및 지역 특화 수산식품 개발 등 역량강화 지원 추진	1~12월
수산식품산업 선진화 기반 마련	② 스마트 가공공정 기술 개발 및 단계적 도입	주요 수산식품 스마트가공 기술개발 R&D 추진	1~12월
	③ 공유 기반 수산식품 가공단지 구축 추진	스마트가공공장 공모 및 설계 추진	3월~
	② Digital 기반 수산식품산업 정보분석 및 통계조사	품목별 수산가공기업 실태조사 추진	3월~
		수산식품 전문 교육프로그램 기획·설계	1~12월
	③ 수산식품산업 미래 혁신인력 양성	전문 연구인력 양성(R&D) 추진	1~12월

[전략 2] 소비자 맞춤형 수산식품 개발

미래유망 수산식품의 신사업화 지원	① 수산물 기능성 식품 개발 활성화 지원	주요 수산물 기능성 연구개발 추진기관 선정 및 사업 착수	3월~
	② 푸드테크 산업 육성	미래혁신 수산식품 개발 기획연구 및 신규 R&D 예산 확보 추진	1~12월
	③ 고령 친화 수산식품 산업 육성	고령친화 우수식품 지정 제도 운영	1~12월
新 소비 트렌드에 맞는 5대 수산식품 개발 지원	① 차세대 간편 수산식품 개발 추진	수산식품 현장 맞춤형 기술개발 사업 착수	3월~
	② 친환경 수산식품 인증·소비 활성화	한·EU 동등성 협정 체결 추진	1~12월
		수산물·수산가공품 우수 인증 관리제도 도입 연구	1~12월
	③ 수출 식품 전략 육성	수출 유망상품 개발 지원	1~12월

세부 추진과제	주요 내용		일정
지역 특화 전통수산물식품 육성	① 명인제도 활성화 및 지정 제품 관리 강화	수산물식품명인 전수자 지정 확대 추진	1~12월
		명인 제품 온라인 홍보 강화	1~12월
	③ 수산물전통식품의 세계화	김 제품 세계규격 전환을 위한 추가 자료 확보	1~12월
		신규 추진 품목 선정 및 아시아지역 규격 등재 추진	1~12월

[전략 3] 수산물 품질 향상 및 소비 확대

수산물가공식품 품질안전 관리 체계 구축	① 우수 수산물식품 인증제도 활성화	인증제 통합 및 인증기준 개선 검토	1~12월
		인증제품 구매 활성화 지원	1~12월
	② 가공수산물식품 스마트 품질관리 시스템 구축	스마트 자동품질 등급 검사 기술개발 추진 검토	1~12월
		수산물 품질관리법 법령 개정 추진	3월~
소비자 정보제공 확대	① 수산물 품질관리사 제도 활성화	전문교육 프로그램 마련	3월~
		수산물이력제 의무화 시범사업 종료('19~'21)에 따른 제도 개선	1~12월
	② 원산지 표시제 관리 강화	수입유통이력 대상품목 확대	하반기
		연중·월별 단속 중점품목 선정	2월
		수산물 원산지 기동단속반 구성·운영	하반기
		음식점 원산지 대상 품목 확대	하반기
식생활 교육 및 식품지원을 통한 소비기반 확대	③ 원스톱 식품영양성분 정보 제공 체계 구축	식품영양정보 통합DB 구축 및 제공	2월~
		영유아 맞춤형 체험 프로그램 개발	4~12월
	② 지역단위 식생활 교육 활성화	청소년 및 군장병 대상 교육 홍보	3~12월
		로컬푸드 매장 연계 지역단위 수산물 교육	수시

[전략 4] 해외시장 진출 · 전후방 산업과의 연계

수출 다변화 및 K-FISH 브랜드 확산	① 수출 시장 다변화	'22년 수산물 수출 확대 전략 마련	3월
		맞춤형 해외시장조사 지원	2월~
		해외 외식업계 진출 지원	2월~
		무역지원센터 재배치 추진	2월~

세부 추진과제	주요 내용		일정
	② K-FISH 브랜드 확산 및 소비자 신뢰 제고	한국 수산식품 앵커숍 확대	2월~
		K-FISH 품질관리 상세 매뉴얼 제작	2월~
	③ 국내외 물류 체계 활성화	해외 물류센터 지정 확대	1~12월
		활컨테이너 제작 지원	1~12월
	④ 능동적 효율적 수출지원 체계 강화	무역지원센터 연계 수출지원 확대	1~12월
		국제인증 취득 지원	1~12월
글로벌 비대면 교역·소비시장 대응	① 디지털 기반 교역시장 활성화 기반 구축	B2B 수출지원 플랫폼 고도화	1~12월
		온라인 박람회 정례 개최(연2회)	6월, 12월
	② 디지털 기반 소비시장 진출 확대	온라인 K-씨푸드관 추가 개설	1~12월
		K-씨푸드 미디어스튜디오 개소 및 홍보콘텐츠 제작 지원	1~12월
	③ 글로벌 현지시장 정보 제공 확대	글로벌 식품 트렌드 분석·제공	1~12월
		해외시장정보 챗봇서비스 운영	3월~
수산업·외식업 등 전후방 산업 연계 강화	① 수산물 공급 생산자단체와 수산식품기업 간 계약생산 활성화	구매이행보증보험 지원사업 도입	3월~
	② 국내 수산 식재료 활용 촉진	국내산 수산물 활용 수산식품기업 인센티브 제공	1~12월